

MICROECONOMÍA

GUÍA DOCENTE

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS A DISTANCIA
2024/2025

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Microeconomía

TIPO: Básica

PERIODO DE IMPARTICIÓN: Primer semestre

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4.5 ECTS

IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTE: Castellano

CALENDARIOS Y HORARIOS: Ver en la web y en el Campus Virtual

II. PROFESORADO

PERSONAL DOCENTE: Alarcón Castellanos, María N

CORREO ELECTRÓNICO: mn.alarconcastellanos@cedeu.es

CATEGORÍA: Doctora

TUTORÍAS: Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a

TIEMPO ESTIMADO DE RESPUESTA AL ALUMNO: 48 h (días lectivos) desde la recepción del correo electrónico

III. PRESENTACIÓN

Este curso constituye una aproximación al análisis microeconómico. El objetivo es proporcionar al alumno las herramientas adecuadas para la comprensión de los principios que se aplican en la toma de decisiones de los individuos, consumidores y productores en un entorno económico. El alumno debe ser capaz de comprender los modelos básicos y su aplicación a los distintos problemas de naturaleza microeconómica.

Los propósitos fundamentales que persigue la asignatura se pueden resumir en dos. El primero consiste en ofrecer una visión completa del funcionamiento de una economía de mercado y del papel que juegan los precios en su funcionamiento. El segundo, consiste en la presentación del funcionamiento de un modelo competitivo, tanto desde el punto de vista del equilibrio general como del equilibrio parcial utilizando el enfoque microeconómico, es decir, agentes racionales e hipótesis de equilibrio. Cuando el alumno finalice el curso, debe ser capaz de conocer las diferentes respuestas de los agentes económicos, empresas, consumidores e instituciones ante los posibles cambios en las condiciones económicas.

En resumen, la asignatura servirá para proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de los mercados y para fomentar el desarrollo de habilidades necesarias, intelectuales e instrumentales, para el ejercicio de su profesión.

IV. COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.

CI07. Capacidad para la resolución de problemas.

CI08. Capacidad de tomar decisiones.

CP04. Capacidad de Razonamiento crítico.

CS01. Aprendizaje autónomo.

CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE06. Economía.

CP03. Capacidad para modelizar situaciones empresariales.

CP09. Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa.

CP10. Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa.

CP20. Capacidad para identificar y cuantificar la incertidumbre en problemas de decisión

V. ACTIVIDADES FORMATIVAS

TIPO	CONTENIDO	HORAS	PRES.
AF1. Trabajo autónomo del estudiante	Búsqueda, selección, análisis y comentario de doctrina, jurisprudencia y legislación. Lecturas recomendadas y otros	50	0%
AF2. Trabajos individuales o en grupo	Esta actividad consiste en la realización de diversos trabajos correspondientes a la asignatura. Los trabajos serán realizados de forma individual por defecto, salvo en el caso que el docente de la asignatura indique que se pueden realizar por parejas o grupos de más alumnos.	15	0%
AF3. Lectura y Comprensión de los contenidos de la asignatura facilitados a través de la plataforma virtual	En esta acción formativa el alumno desarrollará y estudiará los contenidos proporcionados en el aparatado del campus virtual de la asignatura. En dicho campus, el alumno podrá revisar el material provisto en formato documento, en formato vídeo y, en ocasiones, en formato de audio.	41	0%
AF5. Tutorías académicas a través de la plataforma virtual.	Los alumnos se reunirán periódicamente a través de la plataforma virtual con el profesor para que éste pueda orientarles y guiarles en el proceso de adquisición de las competencias. El profesor tiene unos horarios preestablecidos de tutorías en los que estará a disposición del alumno que se comunice con él.	10	0%
AF6. Seminarios, cursos, jornadas, conferencias o congresos de carácter virtual	El alumno deberá asistir a jornadas, congresos, masterclass, charlas, mesas redondas o foros de forma presencial o de forma virtual.	15	0%
AF8. Prueba de evaluación presencial.	El alumno tendrá que asistir a la realización de la prueba de evaluación ordinaria o extraordinaria de la asignatura.	2	100%
AF9. Prueba de evaluación a través de	La asignatura tendrá pruebas de evaluación en forma de cuestionarios de evaluación en cada uno de los temas.	2	0%

la plataforma virtual.			
------------------------	--	--	--

VI. METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1. CLASES TEÓRICAS: Mediante clases magistrales se expondrán y explicarán los conocimientos básicos que deben adquirirse en las asignaturas, suscitando el debate y guiando el estudio de los mismos.

MD2. CLASES PRÁCTICAS: Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de cada materia.

MD3. TUTORÍAS: Intercambio de ideas y resolución de dudas con el profesor correspondiente sobre los contenidos de cada asignatura y la realización de los trabajos prácticos. Pueden realizarse también a través de los recursos online (p. ej. correo electrónico o chat).

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistema de Evaluación	Reevaluable en Extraordinaria	Actividad de evaluación	Ponderación	Nota mínima	Contenidos	Fecha
S3 Pruebas teórico-prácticas en las diversas modalidades posibles (escritas u orales, de desarrollo o tipo test)	Sí. De forma individual por actividad de evaluación siguiendo el mismo formato que en ordinaria.	Prueba escrita (en soporte informático), teórico - práctica	60%	5	Prueba escrita (en soporte informático), teórico - práctica de toda la asignatura	Convocatorias oficiales establecidas en el calendario académico
S4 Participación a distancia en las sesiones lectivas online, en los foros, chats, blogs, y demás actividades virtuales	Sí. De forma individual por actividad de evaluación siguiendo el mismo formato que en ordinaria.	Resolución de Problemas individuales	20%	5	Ejercicio individual relacionado con los contenidos de la asignatura	A lo largo del curso o en el periodo establecido para la convocatoria extraordinaria (entrega mediante Aula Virtual)
	Sí. De forma individual por actividad de evaluación siguiendo el mismo formato que en ordinaria.	Actividades en formato de cuestionario. Evaluación continua a lo largo de la asignatura	20%	5	15 cuestionarios de evaluación continua relacionados con toda la asignatura	A lo largo del curso o en el periodo establecido para la convocatoria extraordinaria (entrega mediante Aula Virtual)
Total			100%			

Cálculo de la nota global

La nota final o calificación global se calcula como la media ponderada de las notas de las actividades de evaluación, una vez se haya superado la nota mínima de las todas las actividades reevaluables con nota mínima.

Es necesario tener una calificación de 5 o superior en cada una de las actividades evaluables para poder superar la asignatura.

Para superar la asignatura, la calificación global debe ser de 5 o superior (una vez se haya superado la nota mínima de todas las pruebas reevaluables con nota mínima).

Convocatoria extraordinaria

En convocatoria extraordinaria serán reevaluables las actividades de evaluación de S3 y S4 en las que no se haya alcanzado la nota mínima (o no se hubieran presentado a ellas).

La reevaluación de las actividades correspondientes a S3 y S4 y se realizarán en las fechas indicadas en el calendario académico para la convocatoria extraordinaria.

Para superar la asignatura, la calificación global debe ser un 5 o superior (una vez se haya superado la nota mínima de las dos pruebas reevaluables con nota mínima).

VIII. TEMARIO

Tema 1.- Los mercados.

Tema 2.- La producción.

Tema 3.- Los costes.

Tema 4.- La oferta competitiva.

Tema 5.- El monopolio y monopsonio.

Tema 7.- El oligopolio.

Tema 8.- La teoría de juegos y la estrategia.

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aguado Franco, J. C. (2010). Curso fundamental de microeconomía. Delta.

Ahijado, M. (2010). Principios de Microeconomía: Un enfoque de Managerial Economics. Ediciones Académicas S.A. (EDIASA).

Alonso, M. A., Barberá, R., Blanca, M., Blanco, F. J., Doncel, L. M., González-Blanch, M., Gómez, N., Grau, P., & Santero, R. (2002). Prácticas de Microeconomía intermedia. ESIC y Universidad Rey Juan Carlos.

Castillo, J. I., Castro, M., Molina, J. A., Román, R., Sánchez, A., Sanz, T., & Yñiguez, R. (2013). Microeconomía en casos. Pirámide.

Pindyck, R. S. (2001). Microeconomía. Pearson Educación SL.

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Alonso, M. A., Barberá, R., Blanca, M., Blanco, F. J., Doncel, L. M., González-Blanch, M., Gómez, N., Grau, P., & Santero, R. (2002). Prácticas de Microeconomía intermedia. ESIC y Universidad Rey Juan Carlos.

Bernanke, B. S., & Frank, R. H. (2007). Microeconomía (3ª ed.). McGraw-Hill.

Berumen, S. (Coord.). (2015). Lecciones de economía para no economistas (2ª ed.). ESIC Business and Marketing School.

Congregado, E., Golpe, A. A., & Leal, T. (2002). Microeconomía: Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall.

Krugman, P., & Wells, R. (2013). Microeconomía (3ª ed.). Reverté.

Puértolas, J., & Llorente, L. (2013). Microeconomía interactiva II: Teoría del consumidor y equilibrio general. Pirámide.

Stiglitz, J. E., & Walsh, C. E. (2008). Microeconomía (4ª ed.). Ariel.