

**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA
DE EMPRESA I**
GUÍA DOCENTE

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS A DISTANCIA
2024/2025

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Dirección Estratégica Y Política De Empresa I

TIPO: Obligatoria

PERIODO DE IMPARTICIÓN: Primer semestre

NÚMERO DE CRÉDITOS: 6 ECTS

IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTE: Castellano

CALENDARIOS Y HORARIOS: Ver en la web y en el Campus Virtual

II. PROFESORADO

PERSONAL DOCENTE: Hernández, Álvaro

CORREO ELECTRÓNICO: alvaro.hernandezta@gmail.com

CATEGORÍA: Doctor

TUTORÍAS: Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a

TIEMPO ESTIMADO DE RESPUESTA AL ALUMNO: 48 h (días lectivos) desde la recepción del correo electrónico

III. PRESENTACIÓN

La Dirección Estratégica de la Empresa se ha convertido desde hace tiempo en el paradigma dominante respecto a cómo entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno tan difícil como el actual. El modelo de Dirección Estratégica pretende insertar la vida de la empresa en su medio externo, de tal forma que sea capaz de responder con eficacia tanto a las oportunidades y situaciones favorables que el mismo plantea como a aquellos otros retos y amenazas que también pudieran aparecer. Todo ello, sin perder la visión de los recursos, las capacidades y las fortalezas internas con las que la propia empresa cuenta, así como las debilidades que todavía mantenga. El modelo comporta una visión global y a largo plazo de la empresa. El objetivo de esta asignatura es presentar las nociones básicas sobre el concepto de estrategia, así como examinar el proceso de dirección estratégica, su significado y componentes. Para ello, una vez presentados los fundamentos, se estudiarán con detenimiento dos de las tres fases que comprende el proceso, en concreto, las fases de análisis estratégico y de formulación de estrategias a nivel competitivo. Los conocimientos de Estrategia quedarán desarrollados completamente una vez cursada la asignatura continuación a esta: Dirección Estratégica y Política de Empresa II.

Así mismo, sería conveniente cursar esta asignatura habiendo superado antes la asignatura “Introducción a la Empresa” es decir, tener algunas nociones generales básicas sobre la empresa.

IV. COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

CI1 - Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.

CI3 - Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios. Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales).

CI6 - Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.

CI7 - Capacidad para la resolución de problemas.

CP1 - Capacidad para trabajar en equipo.

CS1 - Aprendizaje autónomo.

CS6 - Motivación por la calidad.

CPR1 - Aplicar los conocimientos en la práctica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Organización de Empresas.

CP6 - Visión estratégica de la dirección de empresas.

CP13 - Capacidad para resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial.

V. ACTIVIDADES FORMATIVAS

TIPO	CONTENIDO	HORAS	PRES.
AF1. Trabajo autónomo del estudiante	Búsqueda, selección, análisis y comentario de doctrina, jurisprudencia y legislación. Lecturas recomendadas y otros	40	0%
AF2. Trabajos individuales o en grupo	Esta actividad consiste en la realización de diversos trabajos correspondientes a la asignatura. Los trabajos serán realizados de forma individual por defecto, salvo en el caso que el docente de la asignatura indique que se pueden realizar por parejas o grupos de más alumnos.	40	0%
AF3. Lectura y Comprensión de los contenidos de la asignatura facilitados a través de la plataforma virtual	En esta acción formativa el alumno desarrollará y estudiará los contenidos proporcionados en el aparatado del campus virtual de la asignatura. En dicho campus, el alumno podrá revisar el material provisto en formato documento, en formato vídeo y, en ocasiones, en formato de audio.	52	0%
AF4. Debate y Crítica constructiva a través de la plataforma virtual.	El debate y la crítica constructiva se realizarán acerca de aspectos de actualidad relacionados con la temática de la asignatura en la que se enclave esta actividad. El tema será propuesto por el profesor que actuará como moderador del debate fomentando la participación de los alumnos e incentivará la aparición de diferentes perspectivas y puntos de vista orientando al conjunto de los alumnos hacia la participación y la crítica de las diferentes opiniones fundamentando los hechos en los conocimientos adquiridos con las clases.	4	0%
AF5. Tutorías académicas a través de la plataforma virtual.	Los alumnos se reunirán periódicamente a través de la plataforma virtual con el profesor para que éste pueda orientarles y guiarles en el proceso de adquisición de las competencias. El profesor tiene unos horarios preestablecidos de tutorías en los que estará a disposición del alumno que se comunique con él.	20	0%
AF6. Seminarios, cursos, jornadas, conferencias o	El alumno deberá asistir a jornadas, congresos, masterclass, charlas, mesas redondas o foros de forma presencial o de forma virtual.	20	0%

congresos de carácter virtual			
AF8. Prueba de evaluación presencial.	El alumno tendrá que asistir a la realización de la prueba de evaluación ordinaria o extraordinaria de la asignatura.	2	100%
AF9. Prueba de evaluación a través de la plataforma virtual.	La asignatura tendrá pruebas de evaluación en forma de cuestionarios de evaluación en cada uno de los temas.	2	0%

VI. METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1. CLASES TEÓRICAS: Mediante clases magistrales se expondrán y explicarán los conocimientos básicos que deben adquirirse en las asignaturas, suscitando el debate y guiando el estudio de los mismos.

MD2. CLASES PRÁCTICAS: Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de cada materia.

MD3. TUTORÍAS: Intercambio de ideas y resolución de dudas con el profesor correspondiente sobre los contenidos de cada asignatura y la realización de los trabajos prácticos. Pueden realizarse también a través de los recursos online (p. ej. correo electrónico o chat).

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistema de Evaluación	Reevaluable en Extraordinaria	Actividad de evaluación	Ponderación	Nota mínima	Contenidos	Fecha
S3 Pruebas teórico-prácticas en las diversas modalidades posibles (escritas u orales, de desarrollo o tipo test)	Sí. De forma individual por actividad de evaluación siguiendo el mismo formato que en ordinaria.	Prueba escrita (en soporte informático), teórico - práctica	60%	5	Prueba escrita (en soporte informático), teórico - práctica de toda la asignatura	Convocatorias oficiales establecidas en el calendario académico
S4 Participación a distancia en las sesiones lectivas online, en los foros, chats, blogs, y demás actividades virtuales	Sí. De forma individual por actividad de evaluación siguiendo el mismo formato que en ordinaria.	Resolución de Problemas individuales	20%	5	Ejercicio individual relacionado con los contenidos de la asignatura	A lo largo del curso o en el periodo establecido para la convocatoria extraordinaria (entrega mediante Aula Virtual)
	Sí. De forma individual por actividad de evaluación siguiendo el mismo formato que en ordinaria.	Actividades en formato de cuestionario. Evaluación continua a lo largo de la asignatura	20%	5	15 cuestionarios de evaluación continua relacionados con toda la asignatura	A lo largo del curso o en el periodo establecido para la convocatoria extraordinaria (entrega mediante Aula Virtual)
Total			100%			

Cálculo de la nota global

La nota final o calificación global se calcula como la media ponderada de las notas de las actividades de evaluación, una vez se haya superado la nota mínima de las todas las actividades reevaluables con nota mínima.

Es necesario tener una calificación de 5 o superior en cada una de las actividades evaluables para poder superar la asignatura.

Para superar la asignatura, la calificación global debe ser de 5 o superior (una vez se haya superado la nota mínima de todas las pruebas reevaluables con nota mínima).

Convocatoria extraordinaria

En convocatoria extraordinaria serán reevaluables las actividades de evaluación de S3 y S4 en las que no se haya alcanzado la nota mínima (o no se hubieran presentado a ellas).

La reevaluación de las actividades correspondientes a S3 y S4 y se realizarán en las fechas indicadas en el calendario académico para la convocatoria extraordinaria.

Para superar la asignatura, la calificación global debe ser un 5 o superior (una vez se haya superado la nota mínima de las dos pruebas reevaluables con nota mínima).

VIII. TEMARIO

I.- Introducción

Tema 1.- La naturaleza de la Dirección Estratégica 1.1. Las decisiones estratégicas 1.2. El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad 1.3. La dirección estratégica como ámbito de estudio 1.4. Hacia una visión integradora de la dirección estratégica II.- Análisis Estratégico

Tema 2.- La creación de valor, grupos de interés y gobierno de la empresa 2.1. El rendimiento de la empresa: la creación de valor 2.2. Los grupos de interés en la empresa (stakeholders) 2.3. El gobierno de la empresa

Tema 3.- La orientación y los valores de la empresa 3.1. La orientación futura de la empresa 3.2. Los objetivos estratégicos 3.3. La responsabilidad social corporativa 3.4. La ética empresarial

Tema 4. Análisis del entorno general 4.1. El entorno de la empresa 4.2. Análisis del entorno general 4.3. El perfil estratégico del entorno 4.4. Los distritos industriales 4.5. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios

Tema 5.- Análisis del entorno competitivo 5.1. Delimitación del entorno competitivo 5.2. Análisis del entorno competitivo: el modelo de las 5 fuerzas 5.3. Limitaciones y extensiones del modelo de las cinco fuerzas 5.4. Segmentación de la industria: grupos estratégicos 5.5. Análisis de los competidores

Tema 6.- Análisis interno 6.1. El diagnóstico interno 6.2. La cadena de valor 6.3. El análisis de los recursos y capacidades 6.4. El análisis DAFO

III.- Estrategias competitivas

Tema 7.- Estrategias y ventajas competitivas 7.1. Estrategia y ventaja competitiva 7.2. La ventaja competitiva en costes 7.3. La ventaja competitiva en diferenciación de producto 7.4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva

Tema 8.- Estrategias competitivas según el tipo de industria 8.1. El ciclo de vida de la industria 8.2. La competencia en industrias nuevas o emergentes 8.3. La competencia en industrias en crecimiento 8.4. La competencia en industrias maduras 8.5. La competencia en industrias en declive 8.6. La competencia en industrias con base tecnológica

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Guerras Martín, L. A., & Navas López, J. E. (2015). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones (5ª ed.). Thomson Reuters-Cívitas.

Guerras Martín, L. A., & Navas López, J. E. (2014). Casos de Dirección Estratégica (5ª ed.). Thomson Reuters-Cívitas.

Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2011). Administración estratégica. Textos y casos (5ª ed.). McGraw-Hill.

Grant, R. E. (2006). Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones (5ª ed.). Thomson-Cívitas.

Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (2009). Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado (8ª ed.). McGraw-Hill.

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2006). Dirección Estratégica (7ª ed.). Prentice-Hall.

Vertice Books. Dirección Estratégica. Publicaciones Vértice.

Bueno Campos, E., & Salmador Sánchez, M. P. Dirección Estratégica. Desarrollo de la Empresa y Análisis de Casos. Ediciones Pirámide.

Schilling, M. (s.f.). Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica. McGraw-Hill.

Hodge, B. J., & Gales, A. M. (2003). Teoría de la Organización: Un Enfoque Estratégico. Pearson Educación.