

# GUÍA DOCENTE INICIATIVAS EMPRESARIALES

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS**

**(A DISTANCIA)**

**CURSO 2022-23**

**INICIATIVAS EMPRESARIALES**

<b>IA. Identificación de la Asignatura</b>	
Tipo	OPTATIVA
Período de impartición	Cuarto curso, Primer semestre
Nº de créditos	4.5 ECTS
Idioma en el que se imparte	Castellano

<b>IB. Profesorado</b>
<b>Personal Docente Investigador (PDI)</b> Dr. Acr. Sánchez Burón, Adolfo Dr. Hernández, Álvaro Prof. Herrero de Castro, Rafael
<b>Tutorías:</b> Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través del sistema de comunicaciones del Campus Virtual de CEDEU®
<b>Tiempo estimado de respuesta en comunicaciones profesor-alumno:</b> 48 h (días lectivos) desde la recepción del correo electrónico/mensaje privado enviado a través del sistema de comunicaciones del Campus Virtual de CEDEU®

<b>NOTA IMPORTANTE: MODELO FORMATIVO DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2021-2022</b>
<p>El Protocolo de adaptación de la docencia ante la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 en la Universidad Rey Juan Carlos, aprobado por el Consejo de Gobierno, establece el marco en el que deberá desarrollarse la actividad académica, de manera transitoria, mientras estén vigentes estas excepcionales condiciones.</p> <p>A tal efecto, las actividades de enseñanza y aprendizaje que se realicen considerarán la clase como el espacio de interacción entre docentes y estudiantes que se produce en entornos tanto físicos como virtuales y que facilitan un modelo de trabajo continuado y de relación constante entre el docente de la asignatura y los estudiantes de un grupo tanto a través de actividades síncronas como asíncronas.</p> <p>Con la finalidad de poder responder de manera ágil a los cambios de situación que la evolución de las condiciones sanitarias pudiera requerir, bien para regresar a un modelo totalmente presencial como para atender a la necesidad de realizar toda la actividad a distancia ante un agravamiento de la situación, esta Guía docente detalla, a nivel de asignatura, cómo se aplicará el plan de contingencia de la Universidad en el caso de que ello fuese necesario. Para ello, en los apartados de Metodología y Plan de trabajo, y en Métodos de evaluación, se especifica la adaptación que se llevará a cabo de estos elementos curriculares en el caso de que la situación lo requiera.</p>

## INICIATIVAS EMPRESARIALES

### II. Presentación (Objetivos de la asignatura)

Iniciativa empresarial. El emprendedor. El proceso de creación de empresas. El plan de negocios. La dirección y gestión de pequeñas y medianas empresas.

Desarrollar en el estudiante las actitudes y aptitudes necesarias, que le motiven a emprender y dirigir un proyecto de negocio, aumentando el dinamismo empresarial y contribuyendo con ello, al desarrollo económico y social de nuestro entorno.

Realización detallada de un Plan de Empresa, y a través de los trámites necesarios, puesta en marcha de la empresa creada.

### III. Competencias Básicas y Generales

#### Competencias Generales

CG4 Capacidad para la planificación, organización, dirección y control de los sistemas y procesos, en un marco que garantice el respeto a los valores, derechos y principios básicos del ordenamiento jurídico, la competitividad empresarial, la protección y conservación del medio ambiente, y el desarrollo sostenible del ámbito correspondiente.

CG5 Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

CG8 Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones.

CG9 Capacidad de comunicación en lenguajes formales, gráficos y simbólicos y mediante la expresión oral y escrita.

CG14 Disposición de metodologías y destrezas de autoaprendizaje eficiente para la adaptación y actualización de nuevos conocimientos y avances científicos, así como de la evolución de las necesidades, para adoptar una aptitud de innovación y creatividad en el ejercicio de la profesión.

#### Competencias específicas

CE6 Capacidad para analizar la relación entre la empresa y su entorno económico, distinguiendo las áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización, así como la técnica contable para obtener la situación económico-financiera con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas.

CE7 Capacidad para relacionar los conocimientos sobre el funcionamiento y registro de la actividad empresarial singularmente en casos de pequeñas y medianas empresas.

**INICIATIVAS EMPRESARIALES**

CE8 Capacidad para analizar los problemas generales en el ámbito de la empresa y los mercados.
CE11 Capacidad para identificar y emprender iniciativas empresariales y profesionales.
CE12 Capacidad para gestionar y administrar empresas de pequeño tamaño.

<b>IV. Actividades Formativas</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Contenido</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESEN.</b>
AF1. Preparación de contenidos teóricos	Búsqueda, selección, análisis y comentario de doctrina, jurisprudencia y legislación. Lecturas recomendadas y otros.	10	0%
AF2. Trabajos individuales	Esta actividad consiste en la elaboración de un informe acerca de un tema propuesto por el profesor, cubriendo aspectos relacionados con conocimientos abordados por la asignatura tratada. Esta actividad puede complementarse mediante la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.	5	0%
AF3. Trabajos colectivos	Esta metodología docente consiste en la elaboración de pequeños trabajos de investigación. Se valorará la búsqueda de bibliografía, la selección y material y la capacidad de estructuración del mismo. Además, los alumnos deben realizar un análisis y una discusión común de cada situación. Esta actividad puede complementarse con la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.	12.5	0%
AF4. Debate y Crítica constructiva	El debate y la crítica constructiva se realizarán acerca de aspectos de actualidad relacionados con la temática de la asignatura en la que se enclava esta actividad. El tema será propuesto por el profesor que actuará como moderador del debate fomentando la participación de los alumnos e incentivará la aparición de	2.5	0%

**INICIATIVAS EMPRESARIALES**

	diferentes perspectivas y puntos de vista orientando al conjunto de los alumnos hacia la participación y la crítica de las diferentes opiniones fundamentando los hechos en los conocimientos adquiridos con las clases.		
AF5. Tutorías académicas	Los alumnos se reunirán periódicamente con el profesor para que éste pueda orientarles y guiarles en el proceso de adquisición de las competencias.	5	0%
AF6. Asistencia a seminarios	Los alumnos deberán reunirse individualmente y/o en grupo con el profesor de forma periódica para informar del avance del trabajo y para que el profesor les oriente y resuelva las dudas.	2.5	0%

<b>V. Metodologías docentes</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Contenido</b>
MD1.ClasesTeóricas	Mediante clases magistrales se expondrán y explicarán los conocimientos básicos que deben adquirirse en las asignaturas, suscitando el debate y guiando el estudio de los mismos.
MD2.ClasesPrácticas	Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de cada materia.
MD3. Tutorías	Intercambio de ideas y resolución de dudas con el profesor correspondiente sobre los contenidos de cada asignatura y la realización de los trabajos prácticos. Pueden realizarse también a través de los recursos on line (p.ej. correo electrónico o chat)

<b>VI. Sistema de Evaluación, ponderación y descripción de las pruebas</b>
<p>Para poder acogerse a las condiciones de la Evaluación Ordinaria que figuran en el apartado VI.A el alumno debe haber superado la asistencia en la materia, igual o superior a 85%.</p> <p>El alumno que no supere la Prueba 2 (por no entregar en fecha, no asistir a la exposición o no demostrar el grado de profundidad requerido) no podrá superar la asignatura en la Evaluación</p>

## INICIATIVAS EMPRESARIALES

Ordinaria, obteniendo una calificación máxima de 4,0, independientemente de la nota obtenida en la prueba teórico-práctica.

El alumno que no supere en la Evaluación Ordinaria la prueba 1 no liberatoria (realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual), por no entregar en fecha o no demostrar el grado de profundidad requerido, no tendrá la posibilidad de la recuperación de la prueba 1 en la Evaluación Extraordinaria.

Para poder aprobar la asignatura el alumno debe superar obligatoriamente, con una calificación superior a 5,0, la prueba 2, siempre y cuando la media de la asignatura sea superior a 5,0.

En el caso de que el alumno no supere la asignatura, la calificación obtenida en las pruebas 1 y 2 de la asignatura durante el curso en cualquier evaluación no se reservará para el curso siguiente.

### Evaluación Ordinaria:

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen en el apartado VI.A. *Criterios aplicables a la evaluación ordinaria* que se encuentra a continuación.

Para poder superar la Evaluación Ordinaria, los alumnos con una asistencia igual o superior al 85%, deben haber presentado y superado obligatoriamente la prueba 2 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos). Para poder aprobar la asignatura el alumno debe superar obligatoriamente, con una calificación superior a 5,0, la prueba 2, siempre y cuando la media de la asignatura sea superior a 5,0.

Todos los alumnos que no superen la evaluación ordinaria deberán realizar y superar las pruebas correspondientes a la Evaluación Extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía en el caso de: A) no superar la prueba escrita final correspondiente a la Evaluación Ordinaria; B) no haberse presentado a la evaluación de la convocatoria reseñada; o C) no haber entregado y superado o igualado la calificación media de 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, en la entrega de la prueba 2 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos).

Para poder acogerse a las condiciones de la Evaluación Ordinaria que figuran en el apartado VI.A el alumno debe haber superado la asistencia en la materia, igual o superior a 85%.

### Evaluación Extraordinaria:

Los alumnos que no consigan superar la Evaluación Ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una Evaluación Extraordinaria (reevaluación) para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía. Los criterios aplicables se encuentran

**INICIATIVAS EMPRESARIALES**

en el siguiente apartado VI.B.

El alumno que no supere la prueba 2 de la Evaluación Ordinaria, deberá realizar una nueva en la Evaluación Extraordinaria. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en la prueba 2, tener una calificación superior a 5,0.

El alumno que no supere la prueba 2 en la Evaluación Ordinaria, deberá realizar una nueva en la Evaluación Extraordinaria. No será necesario realizar de nuevo la prueba 1 si ya la ha superado en la evaluación ordinaria con una calificación superior a 5,0.

INICIATIVAS EMPRESARIALES

VI.A Criterios aplicables a la evaluación ordinaria				
VI.A. Sistema de evaluación	Tipo [1] Criterios aplicables a la evaluación continua (convocatoria ordinaria)		Ponderación	Periodo
<b>Prueba 1:</b>	<b>Acumulativa</b>			
Presentación de trabajos individuales o grupales dentro del aula y campus virtual.		No Reevaluable	20%	Durante el Curso o Semestre
<b>Prueba 2:</b>	<b>Acumulativa</b>			
Realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (trabajos individuales, comentarios de texto o artículos, pruebas, foros, debates).	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	80%	Durante el Curso o Semestre
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	



**INICIATIVAS EMPRESARIALES**

<b>VI.B Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria</b>				
<b>VI.B. Sistema de evaluación</b>	<b>Tipo [2] Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria (convocatoria extraordinaria)</b>		<b>Ponderación</b>	<b>Periodo</b>
<b>Prueba 1:</b>	<b>Acumulativa</b>			
Presentación de trabajos individuales o grupales dentro del aula y campus virtual.		No Reevaluable	20%	Durante el Curso o Semestre
<b>Prueba 2:</b>	<b>Acumulativa</b>			
Realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (trabajos individuales, comentarios de texto o artículos, pruebas, foros, debates).	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No Reevaluable	80%	Durante el Curso o Semestre
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	

**VII. A. Programa de la asignatura**

- TEMA 1. DEFINICIÓN DE EMPRENDEDOR.
- TEMA 2. OPCIONES PARA INICIAR UN NEGOCIO.
- TEMA 3. INTRODUCCIÓN AL PLAN DE EMPRESA.
- TEMA 4. DEFINICION DE PRODUCTOS O SERVICIOS A FABRICAR, PRESTAR O COMERCIALIZAR.
- TEMA 5. PLAN DE MARKETING.
- TEMA 6. RECURSOS TECNICOS: PLAN DE SERVUCCION.
- TEMA 7. LIDERAZGO RESPONSABLE.
- TEMA 8. ANALISIS ECONÓMICO-FINANCIERO.
- TEMA 9. TRAMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA.

**INICIATIVAS EMPRESARIALES**

**VIII. Bibliografía**

**Bibliografía**

AMAT, Oriol (1996): Emprender con éxito. Gestión 2000

BAJO, O. y MONES, M<sup>a</sup> A.: "Curso de Creación de empresas", Antoni Boch editor, 2<sup>a</sup> edición, 2000.

BARREIRO, F.; LABEAGA, J. y MONCHÓN, F. "Creación de empresas Intermedia". Ed. Mc Graw Hill. 1999.

BIOSCA, DOMENECH (2000): Empresa y familia. Detur Publicaciones

CORBELLA, MARIANO (1996): La forma jurídica de la empresa. Esic Editorial

GIL ESTALLO, M<sup>a</sup> ÁNGELES Y OTROS (2<sup>a</sup> ed.): Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Casos Prácticos. Esic Editorial.

GÓMEZ GRAS, José M<sup>a</sup> y otros (2012): Manual de casos sobre creación de empresas en España. Ed. Mc Graw Hill. ISBN: 978-84-481-7991-5

HALL y TAYLOR, J.. "Creación de empresas". Antoni Bosch Editor. Barcelona. 3<sup>a</sup> edición, 1992.

LÓPEZ-AMO, ÁLVARO (2007, 7<sup>a</sup> Ed.): Guía para crear tu empresa. Espasa Editorial

MANKIW, N.G. "Creación de empresas". Antoni Bosch Editor. Barcelona. 6<sup>a</sup> edición, 2007.

MAQUEDA, JAVIER Y OTROS (2003): Tú propia empresa: un reto personal. Esic Editorial

MOCHÓN, F. "Principios de Creación de empresas". Ed. Mc Graw Hill. 2006.

ROMER, D: "Creación de empresas Avanzada", Ed. Mc Graw Hill. Madrid, 3<sup>a</sup> edición 2006. ISBN: 978848148096