

CEDEU

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Máster en Marketing Digital + IA MMDIA

Presencial



cedeu.es

ÍNDICE

MARKETING DIGITAL	3
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	4
POR QUÉ ESTUDIAR MARKETING DIGITAL	5
DATOS PRINCIPALES DEL MÁSTER	7
PERFIL DE INGRESO	8
POR QUÉ EN CEDEU	9
PLAN DE ESTUDIOS	10
SALIDAS PROFESIONALES	14
MÉTODOLOGÍA	16
EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS	17
PROCESO DE ADMISIÓN	18



MARKETING DIGITAL

El marketing digital es la clave para llegar a una audiencia global y potenciar el crecimiento de los negocios en el mundo digital de hoy. Desde la optimización de motores de búsqueda hasta la publicidad en redes sociales y el marketing de contenido, el marketing digital ofrece una amplia gama de herramientas y estrategias para alcanzar tus objetivos comerciales de manera efectiva.

Una especialización en marketing digital te capacita para:

- Aumentar la visibilidad en línea y llegar a clientes potenciales en todo el mundo.
- Dirigirte a audiencias específicas según sus intereses, comportamientos y características demográficas.
- Medir y analizar el rendimiento de las campañas en tiempo real para optimizar estrategias y obtener un mejor retorno de la inversión.
- Construir relaciones sólidas con los clientes a través de la interacción en redes sociales, el correo electrónico y el contenido relevante y valioso.

Descubre cómo el marketing digital puede transformar tu negocio y llevarlo al siguiente nivel en la era digital. Únete a nosotros y déjanos ayudarte a alcanzar tus metas de marketing con nuestras soluciones personalizadas y orientadas a resultados.

Especialízate y descubre cómo el marketing digital puede potenciar los negocios y adaptarlos a las demandas de la era digital.

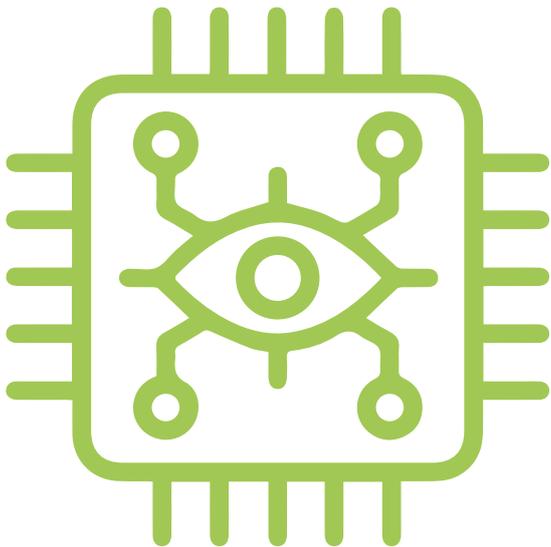


Estudiar en CEDEU, es vivir una enseñanza de prestigio, donde formamos expertos en el desarrollo de su futuro profesional

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Sumergirse en el mundo de la inteligencia artificial aplicada al marketing digital ofrece una oportunidad única para explorar las últimas innovaciones tecnológicas. La IA está revolucionando la forma en que las empresas comprenden y se comunican con sus audiencias, permitiendo la personalización a escala, la predicción de tendencias y la automatización de procesos clave. Formarse en este campo te sitúa en la vanguardia de la tecnología y te prepara para liderar el camino en un mundo digital en constante evolución.

La demanda de profesionales con habilidades en inteligencia artificial y marketing digital está en constante crecimiento. Las empresas de todos los sectores buscan talento capaz de aprovechar el poder de la IA para mejorar sus estrategias de marketing y obtener una ventaja competitiva. Al completar una formación en este campo, estarás equipado para acceder a una amplia variedad de roles profesionales, desde analistas de datos hasta especialistas en inteligencia de clientes y consultores de marketing digital.



La demanda de profesionales con habilidades en inteligencia artificial y marketing digital está en constante crecimiento

La inteligencia artificial en el marketing digital no se trata solo de análisis de datos y automatización; también abre nuevas posibilidades para la creatividad y la experimentación. Al aprender a utilizar herramientas y algoritmos de IA, podrás explorar formas innovadoras de interactuar con tu audiencia, desarrollar campañas más efectivas y crear experiencias de usuario personalizadas y memorables. La combinación de creatividad y tecnología te permite pensar de manera disruptiva y llevar tus estrategias de marketing al siguiente nivel.

Además de su potencial para transformar el mundo empresarial, la IA en el marketing digital también plantea importantes cuestiones sociales y éticas. Formarse en este campo te brinda la oportunidad de explorar cómo la IA puede utilizarse de manera responsable y ética para promover la inclusión, la equidad y la transparencia en las prácticas de marketing. Al comprender y abordar estos desafíos, podrás contribuir a un uso más humano y sostenible de la tecnología en el ámbito del marketing digital.

¿POR QUÉ ESTUDIAR MARKETING DIGITAL?

Especializarte con el Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial (MMDIA) de CEDEU, te proporciona las habilidades y conocimientos necesarios para destacarte en el competitivo campo del marketing digital, aprovechar las últimas tecnologías y tendencias, y tener un impacto significativo en el éxito de las empresas en la era digital.

DEMANDA LABORAL Y OPORTUNIDADES PROFESIONALES

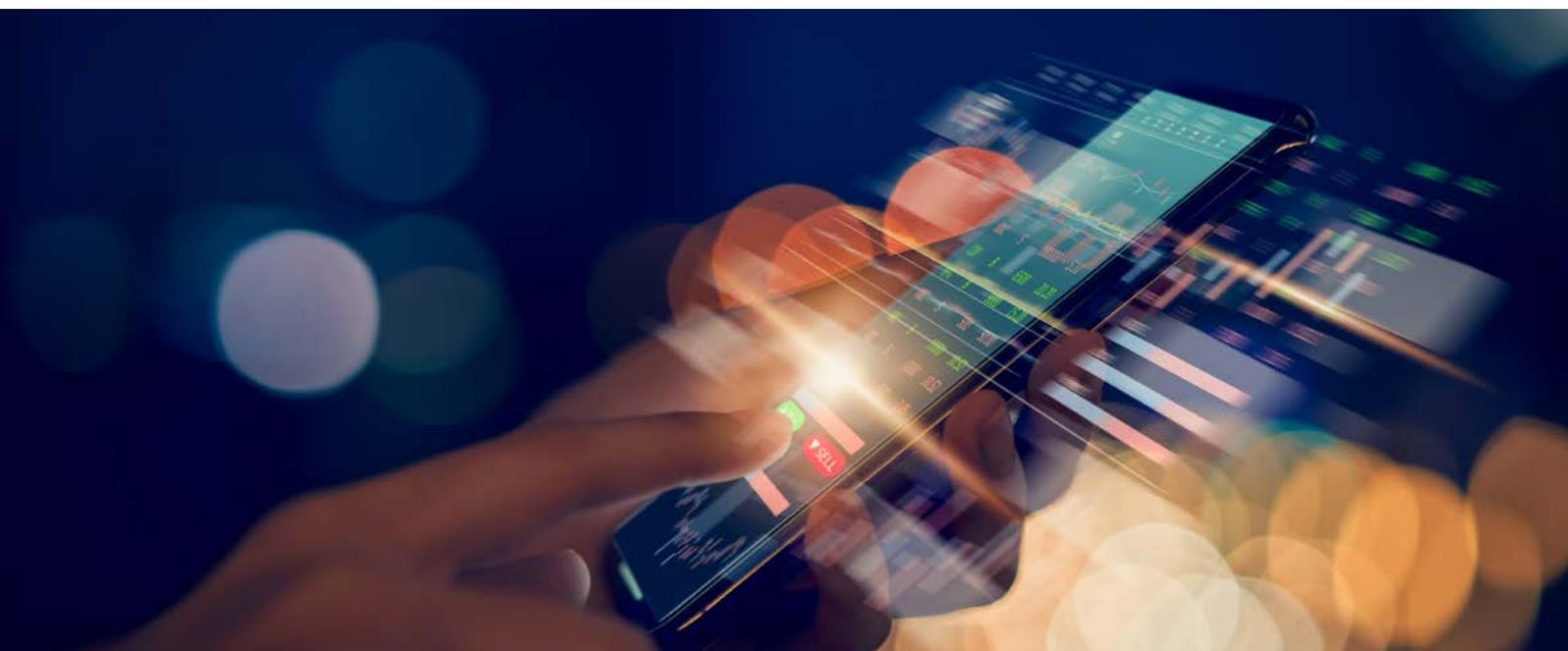
Estudiar un Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial te prepara para satisfacer la creciente demanda de profesionales con habilidades en ambos campos. Las empresas están buscando constantemente talento que pueda aprovechar la tecnología de inteligencia artificial para mejorar sus estrategias de marketing digital. Al obtener una formación especializada en este ámbito, aumentarás tu empleabilidad y tendrás acceso a una amplia gama de oportunidades profesionales en empresas de diversos sectores.

COMPETITIVIDAD Y DIFERENCIACIÓN

La combinación de marketing digital e inteligencia artificial te proporciona una ventaja competitiva en el mercado laboral. Al dominar ambas disciplinas, serás capaz de diseñar estrategias de marketing más efectivas y eficientes que tus competidores. Esto te permitirá destacarte en un campo cada vez más saturado y demostrar tu valor como profesional capaz de impulsar el crecimiento y el éxito de las empresas en la era digital.

INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

Estudiar un Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial te brinda la oportunidad de estar a la vanguardia de la innovación en el campo del marketing digital. La tecnología de inteligencia artificial está en constante evolución, y al obtener una formación especializada en este ámbito, estarás equipado para adaptarte a los cambios tecnológicos y aprovechar las últimas tendencias y herramientas en marketing digital. Esto te permitirá seguir siendo relevante y competitivo en un entorno empresarial en constante cambio.



IMPACTO Y EFECTIVIDAD EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING

La inteligencia artificial ofrece capacidades avanzadas de análisis de datos y personalización que pueden mejorar significativamente la efectividad de las estrategias de marketing digital. Al estudiar un Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial, aprenderás a utilizar algoritmos de IA para analizar datos, predecir tendencias, segmentar audiencias y personalizar experiencias de usuario. Esto te permitirá diseñar estrategias de marketing más precisas y dirigidas que generen resultados tangibles y contribuyan al éxito empresarial.

ADAPTACIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En un mundo donde la transformación digital es fundamental para la supervivencia empresarial, un Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial te brinda las habilidades necesarias para liderar esta transición. Estarás equipado para guiar a las empresas en su viaje hacia la digitalización y ayudarlas a aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mundo digital.

TOMAR DECISIONES BASADAS EN DATOS

La inteligencia artificial proporciona herramientas poderosas para el análisis de datos y la toma de decisiones basadas en datos. Al estudiar un Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial, aprenderás a utilizar estas herramientas para obtener información valiosa sobre el comportamiento del consumidor, identificar oportunidades de mercado y optimizar tus estrategias de marketing en función de datos concretos y análisis profundos.

EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

La integración de la inteligencia artificial en el marketing digital puede aumentar la eficiencia y la rentabilidad de las operaciones de marketing. Los algoritmos de IA pueden automatizar tareas repetitivas y optimizar procesos, lo que permite a las empresas ahorrar tiempo y recursos mientras mejoran los resultados de sus campañas de marketing.

PERSONALIZACIÓN ESCALABLE

La inteligencia artificial permite la personalización a escala, lo que significa que puedes ofrecer experiencias personalizadas y relevantes a grandes audiencias de manera eficiente. Al estudiar un Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial, aprenderás a utilizar algoritmos de IA para segmentar audiencias, crear contenido personalizado y entregar mensajes específicos a cada individuo, lo que aumentará la participación y la conversión.

ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS Y OPINIONES

La inteligencia artificial puede analizar el sentimiento y las opiniones de los consumidores en tiempo real, lo que te permite comprender mejor cómo se sienten tus clientes acerca de tu marca, productos o servicios. Al estudiar un Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial, aprenderás a utilizar herramientas de análisis de sentimientos para detectar tendencias, identificar problemas y tomar medidas correctivas de manera proactiva.

INNOVACIÓN EN EXPERIENCIAS DE USUARIO

La inteligencia artificial abre nuevas posibilidades para la innovación en la experiencia del usuario. Al estudiar un Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial, aprenderás a utilizar tecnologías como el procesamiento del lenguaje natural y la visión por computadora para crear experiencias de usuario personalizadas y enriquecedoras que sorprendan y deleiten a tus clientes.

DATOS PRINCIPALES DEL MÁSTER

Duración

9 meses

Título propio

Máster Propio en
Marketing Digital +
Inteligencia Artificial

Modalidad

Presencial

Lugar

Campus Madrid
Centro de
CEDEU

Créditos

60 ECTS

Idioma

Castellano



PERFIL DE INGRESO

El MMDIA de CEDEU está diseñado para adquirir una especialización en marketing digital e Inteligencia Artificial. Al ser un programa formativo propio de CEDEU nos ha permitido adaptarlo a las necesidades actuales de los profesionales y futuros profesionales del sector, por lo que el perfil de ingreso ideal es:



- Recién titulados en Marketing, Dirección de Empresas, Comunicación, Gestión Empresarial, Ingeniería de Datos, Inteligencia Artificial, entre otros.
- Profesionales del sector de la comunicación, marketing, desarrollo de negocios, digital.
- Emprendedores que busquen ofrecer un plus a su negocio, con la integración de ambas disciplinas.

¿POR QUÉ EN CEDEU?

Conexión con la realidad	Contamos con una relación muy estrecha con el tejido empresarial y corporativo. Algo vital para conocer las necesidades actuales y avanzar en las necesidades futuras de la empresa, ofreciendo una formación totalmente en comunicación con los requerimientos de la sociedad.
Compromiso con la innovación	Promover un ambiente de aprendizaje que fomente la creatividad, la actualización constante del plan de estudios para incorporar las últimas tendencias y tecnologías, y la integración de herramientas y metodologías innovadoras en la enseñanza para preparar a los estudiantes para los desafíos del mercado laboral en el campo del marketing digital e inteligencia artificial.
Calidad Académica Reconocida	CEDEU es conocido por su excelencia académica y su compromiso con la calidad en la educación superior. Por ello cuenta con multitud de programas formativos en colaboración con universidades internacionales e instituciones profesionales.
Profesorado Experto	Los profesores y tutores del máster en CEDEU son profesionales con experiencia en la industria del marketing digital e inteligencia artificial, lo que garantiza una formación actualizada y relevante para las demandas del mercado laboral.
Metodología	Combinación de la teoría y su aplicación práctica, gracias al aprendizaje activo como estudios de caso, proyectos prácticos, simulaciones y situaciones reales. Fomentando el trabajo colaborativo y el intercambio de ideas entre estudiantes y profesores, aprovechando herramientas tecnológicas para facilitar la interacción y el acceso a recursos. Integrando los softwares más utilizados y conociendo las necesidades del futuro.
Instalaciones	CEDEU cuenta con instalaciones modernas y recursos tecnológicos de última generación que facilitan el aprendizaje y la investigación. Situados en el Campus Madrid Centro, en una de las arterias principales, junto al Metro Diego de León o Avenida de América.
Networking	Estudiar en CEDEU brinda a los estudiantes la oportunidad de establecer contactos y conexiones con profesionales del sector, empresas colaboradoras y otros estudiantes, lo que puede abrir puertas a oportunidades laborales y colaboraciones futuras.
Programa integral	El máster en CEDEU abarca una amplia variedad de temas y herramientas relacionadas con el marketing digital e inteligencia artificial, lo que proporciona a los estudiantes una formación integral y completa en el campo.
Coste	CEDEU, al formar parte del ecosistema de la Fundación Formación, ofrece un sistema de financiación flexible adaptado a la realidad del entorno.
Asesoramiento y mentoring	Desde el inicio del Programa cada uno de los alumnos conoce a su tutor que le acompañará durante todo el desarrollo del Master, para servirle como apoyo y dinamización de sus enseñanzas.

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

Fundamentos del Marketing digital	3
Modelos de negocio digitales	6
Publicidad Online	6
Social Media Marketing	6
Analítica Web y medición de resultados	6
Estrategias de contenidos digitales	6
Inbound Marketing	6
Email Marketing y Automatización	3
Mobile Marketing	3
Plan de marketing digital	6
Prompt engineering	3
Marketing con IA	3
Inteligencia Artificial aplicada a negocio	3
Total	60 ECTS



FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

Se desarrolla una comprensión integral de los principios básicos y estrategias fundamentales del marketing en el entorno digital. Se cubren temas como la definición de objetivos de marketing, la segmentación de mercado, el posicionamiento de marca, el análisis de la competencia y la selección de canales digitales adecuados. Además, se exploran conceptos clave como SEO, SEM, marketing de contenidos y análisis de métricas para optimizar el rendimiento de las estrategias digitales.

MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES

Estrategias que las empresas plantean para generar ingresos en el entorno digital. Se analizan modelos de negocio innovadores adaptados a la era digital, como el comercio electrónico, los modelos de suscripción, la publicidad en línea, los mercados digitales y las plataformas de servicios digitales. Además, se estudian casos de éxito y se evalúan las estrategias clave para la creación, lanzamiento y gestión de negocios digitales rentables..

PUBLICIDAD ONLINE

Diseñar y ejecutar campañas publicitarias efectivas en entornos digitales. Se exploran estrategias para utilizar diferentes plataformas de publicidad en línea, como Google Ads, redes sociales y anuncios de display, con el objetivo de aumentar la visibilidad de la marca, generar leads y mejorar las conversiones. Además, se trabajan técnicas de segmentación de audiencia, seguimiento de resultados y optimización de presupuestos publicitarios para maximizar el retorno de la inversión (ROI).

SOCIAL MEDIA MARKETING

Planificación, ejecución y evaluación de estrategias de marketing en redes sociales. Se exploran temas como la creación de contenido relevante, la gestión de comunidades en línea, la publicidad pagada en plataformas sociales y la medición del impacto de las campañas. Además, se analizan las tendencias actuales y mejores prácticas en el uso de redes sociales para promover marcas, productos y servicios

ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS DE MARKETING

Recopilar, analizar e interpretar datos sobre el comportamiento de los usuarios en sitios web y aplicaciones móviles. Se exploran herramientas y técnicas para la configuración de seguimiento y la recopilación de datos, así como para el análisis de métricas clave como el tráfico, la interacción del usuario, las conversiones y el rendimiento de las campañas de marketing digital. Además, se estudian estrategias para la elaboración de informes y la visualización de datos con el fin de obtener insights accionables y tomar decisiones informadas para optimizar la experiencia del usuario y alcanzar los objetivos de negocio.

ESTRATEGIAS DE CONTENIDOS DIGITALES

Desarrollo y ejecución de planes integrales que incluyen diversas tácticas digitales para alcanzar objetivos específicos de marketing, como aumentar la visibilidad de la marca, generar leads o aumentar las ventas. Creación y distribución de contenido relevante y valioso para atraer, educar y convertir a la audiencia en clientes potenciales, utilizando blogs, videos, infografías, entre otros formatos.

INBOUND MARKETING

Estrategia metodológica centrada en atraer, convertir y retener clientes a través de la creación y distribución de contenido relevante y valioso. Se exploran técnicas para atraer tráfico cualificado a través de SEO, blogs y redes sociales, así como estrategias para convertir visitantes en clientes mediante la generación de leads y la automatización del marketing. Además, se analizan prácticas para fomentar la fidelización de clientes a través de la entrega continua de valor y la personalización de la experiencia del cliente.

EMAIL MARKETING

Uso del correo electrónico para comunicarse con clientes y clientes potenciales, incluyendo el envío de boletines, promociones y correos electrónicos automatizados. En cuanto a la Automatización, se basa en la implementación de sistemas y herramientas automatizadas para optimizar y agilizar procesos de marketing, como el envío de correos electrónicos, la gestión de campañas y la calificación de leads.

MOBILE MARKETING

Estrategias y tácticas específicas para llegar a la audiencia a través de dispositivos móviles, como smartphones y tabletas. Se analizan temas como el diseño y desarrollo de sitios web y aplicaciones móviles optimizados para dispositivos móviles, la creación de campañas publicitarias móviles efectivas, la utilización de tecnologías de geolocalización y la personalización de la experiencia del usuario en dispositivos móviles. Además, se estudian tendencias y mejores prácticas en el uso de dispositivos móviles para promover marcas, productos y servicios.

PLAN DE MARKETING DIGITAL

Estrategias integrales para promocionar productos o servicios en el entorno digital. Se abordan aspectos como la investigación de mercado, la definición de objetivos, la segmentación de audiencia, la selección de canales y tácticas digitales, la asignación de presupuesto y la creación de un plan de ejecución detallado. Además, se analizan herramientas y métricas para la medición y el seguimiento del rendimiento de las campañas digitales, con el objetivo de maximizar el retorno de la inversión (ROI) y alcanzar los objetivos de negocio.

PROMPT ENGINEERING

Diseñar y desarrollar prompts o estímulos para sistemas de inteligencia artificial, como chatbots y asistentes virtuales. Se exploran técnicas para generar interacciones naturales y efectivas, así como estrategias para comprender y satisfacer las necesidades de los usuarios a través de la comunicación basada en texto. Además, se estudian métodos avanzados para mejorar la comprensión y respuesta de los sistemas de IA a las consultas de los usuarios.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING

Implementación de tecnologías de inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias de marketing, incluyendo análisis predictivo, recomendaciones personalizadas y automatización de procesos. Explorarn cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando las estrategias de marketing. Se analizan las aplicaciones de la IA en la personalización de la experiencia del cliente, la segmentación de audiencia, la automatización de procesos de marketing, la generación de contenido creativo y la predicción de tendencias. Además, se estudian casos de uso y mejores prácticas en la implementación de soluciones de IA en diferentes aspectos del marketing digital para mejorar la eficiencia, la efectividad y la relevancia de las estrategias de marketing.

IA APLICADA AL NEGOCIO

Cómo la inteligencia artificial (IA) puede ser utilizada para mejorar diversos aspectos de las operaciones y la toma de decisiones empresariales. Se analizan casos de uso de IA en áreas como la optimización de procesos, la gestión de la cadena de suministro, la predicción de demanda, la personalización de productos y servicios, la detección de fraudes, la atención al cliente y la toma de decisiones estratégicas. Además, se estudian herramientas y técnicas de IA, así como consideraciones éticas y legales relacionadas con su implementación en el ámbito empresarial.



SALIDAS PROFESIONALES

Especialista en Marketing Digital

Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing digital para aumentar la visibilidad, generar leads y mejorar el retorno de la inversión (ROI) de las campañas.

Analista de Datos de Marketing

Análisis de datos para comprender el comportamiento del consumidor, identificar tendencias y oportunidades, y mejorar la efectividad de las estrategias de marketing.

Gestor de Redes Sociales

Creación y gestión de contenido en redes sociales, interactuando con la audiencia y desarrollando relaciones con clientes potenciales y existentes.

Consultor de SEO

Optimización de sitios web para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda y aumentar el tráfico orgánico.

Especialista en Publicidad Digital

Creación y gestión de campañas de publicidad en línea, incluyendo PPC (pago por clic) y anuncios en redes sociales.

Gestor de Comunidades Online

Administración de comunidades en línea, moderación de foros y grupos de discusión, y gestión de la reputación digital de la marca.

Analista de Experiencia de Usuario (UX)

Evaluación y mejora de la experiencia del usuario en sitios web y aplicaciones móviles para aumentar la satisfacción y la retención de clientes.

Desarrollador de Negocios Digitales

Creación y gestión de modelos de negocio digitales, incluyendo tiendas en línea, plataformas de suscripción y aplicaciones móviles.

Especialista en Automatización de Marketing

Implementación y gestión de herramientas de automatización para agilizar procesos de marketing y mejorar la segmentación y personalización de mensajes.

Gestor de Proyectos Digitales

Coordinación y supervisión de proyectos relacionados con marketing digital, desde la planificación hasta la ejecución y seguimiento de resultados.

Especialista en Analítica Web

Interpretación de datos de tráfico web y métricas de rendimiento para optimizar la experiencia del usuario y aumentar las conversiones.

Gestor de Contenidos Digitales

Creación, curación y distribución de contenido relevante y atractivo para diferentes plataformas digitales, como blogs, redes sociales y sitios web.

Especialista en Email Marketing

Diseño, ejecución y análisis de campañas de correo electrónico para nutrir leads, mantener la fidelidad del cliente y aumentar las ventas.

Director de Estrategia Digital

Desarrollo y ejecución de la estrategia global de marketing digital de una empresa, alineada con los objetivos empresariales y las tendencias del mercado.

Consultor de Transformación Digital

Asesoramiento a empresas en la adopción de tecnologías digitales y la integración de estrategias de marketing digital en sus operaciones y procesos comerciales.

Especialista en eCommerce

Gestión de tiendas en línea, incluyendo la optimización de la plataforma, la gestión de inventario y la implementación de estrategias de conversión.

Analista de Business Intelligence

Análisis de datos empresariales para identificar patrones, tendencias y oportunidades de mejora en el rendimiento del negocio.

Director de Marketing de Producto

Desarrollo y promoción de productos digitales, incluyendo la investigación de mercado, el lanzamiento de productos y la gestión de la marca.

Especialista en Gestión de Proyectos de Innovación

Coordinación de iniciativas de innovación en el ámbito digital, desde la conceptualización hasta la implementación y la medición de resultados.

Emprendedor Digital

Creación y gestión de empresas digitales, aprovechando las oportunidades y tecnologías emergentes en el mercado digital.

Especialista en Análisis Predictivo

Utiliza algoritmos de inteligencia artificial para predecir comportamientos futuros del consumidor y tomar decisiones estratégicas basadas en esos insights.

Analista de Datos de Marketing Avanzado

Se encarga de analizar grandes conjuntos de datos utilizando técnicas de IA para identificar patrones, tendencias y oportunidades de marketing.

Desarrollador de Chatbots y Asistentes Virtuales

Diseña y desarrolla chatbots y asistentes virtuales que utilizan IA para interactuar con los usuarios, brindar soporte al cliente y facilitar la experiencia de compra.

Especialista en Personalización de Contenido

Implementa sistemas de IA para personalizar el contenido y las ofertas de marketing en función de las preferencias individuales de los clientes, mejorando la relevancia y la efectividad de las comunicaciones.

Gestor de Campañas de Marketing Automatizado

Utiliza plataformas de automatización de marketing impulsadas por IA para planificar, ejecutar y optimizar campañas de marketing digital de manera eficiente y efectiva.

Estratega de Optimización de Conversión (CRO) basado en IA

Utiliza técnicas de IA para analizar el comportamiento del usuario en línea y mejorar la tasa de conversión de sitios web y aplicaciones móviles.

Analista de Sentimientos en Redes Sociales

Emplea algoritmos de IA para analizar el sentimiento de los usuarios en las redes sociales y obtener insights sobre la percepción de la marca y las tendencias del mercado.

Especialista en Reconocimiento de Imágenes y Vídeos

Aplica algoritmos de IA para identificar y analizar imágenes y videos relacionados con la marca en línea, permitiendo una mejor comprensión del contenido generado por el usuario y las oportunidades de marketing asociadas.

MÉTODOLOGÍA

LEARNING BY DOING CEDEU

- Combinación de la teoría y su aplicación práctica, gracias al aprendizaje activo como estudios de caso, proyectos prácticos, simulaciones y situaciones reales.
- Fomentando el trabajo colaborativo y el intercambio de ideas entre estudiantes y profesores, aprovechando herramientas tecnológicas para facilitar la interacción y el acceso a recursos.
- Integrando los softwares más utilizados y conociendo las necesidades del futuro.



EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

PRIMARK®

JCDecaux

HAVAS
Media Network

RENAULT

Kappa

BBVA

AXA

vodafone

Pernod Ricard

H
HEARST

TOYOTA

MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL

Talgo

orange™

SIEMENS

Clear Channel

AC
HOTELS
MARRIOTT

marco™

MAHOU
SANMIGUEL

DC
DENTSU CREATIVE

Doyle
Dane
Bernbach

TOUS

acciona

bankinter.

RocaJunyent

GENERALI

NDJV
abogados

OSPINA ABOGADOS
SERIEDAD · RIGOR · TRABAJO

ae ADVANCED
EDUCATION

ATREVIÀ

ILUNION

BME X
BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES
a SIX company

crambo

deode.

dynabook

MAD
FinTech

hp

AC
HOTELS
MARRIOTT

melboss®

MSI DIGITAL
BUILDERS

netun

ONCE

POINTME

PRESSTOUR

PROCESO DE ADMISIÓN

1

El primer paso es rellenar la solicitud de admisión.

2

Cuando el formulario está cumplimentado, uno de nuestros asesores personales contacta con el alumno con el objetivo de verificar que se cumplen los requisitos exigidos y para ayudarle a elaborar el plan de estudios personalizado (nº de créditos, convalidaciones, etc.).

3

El siguiente paso para el alumno es el envío de la documentación requerida para formalizar la admisión.

4

Una vez compulsada y verificada la documentación requerida, el alumno tiene que cumplimentar la matrícula con la forma de pago más adecuada a sus necesidades.

5

El último paso es que el alumno reciba su clave de acceso al Campus Virtual de CEDEU y empiece a organizar el curso de la forma que más se ajuste a sus necesidades.





CEDEU

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Máster en Marketing Digital + IA MMDIA

Presencial



cedeu.es

618 20 99 75

CAMPUS MADRID CENTRO
José Picón 7, 28028 Madrid
91 725 44 30 · info@cedeu.es