

Grado
Universitario
Oficial en
Marketing

+
DIPLOMA CEDEU
EN LEADERSHIP &
COMMUNICATION SKILLS

CEDEU
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



centro universitario adscrito a:

Universidad
Rey Juan Carlos

cedeu.es



Campus Madrid Centro

El Centro Universitario CEDEU, adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, es una de las entidades vinculadas a la Fundación Formación y Futuro, fundada en 1958. Cuenta con más de 40.000 alumnos, de 50 nacionalidades diferentes.

En CEDEU fundamentamos nuestro trabajo desde la innovación, la transformación social, el fomento del emprendimiento y la potenciación del talento, como ejes vitales de nuestra institución.

Estudiar en CEDEU, es vivir una enseñanza de prestigio, donde formamos personas líderes, con espíritu creativo, compromiso social y responsabilidad ética como expertos en el desarrollo de su futuro profesional.

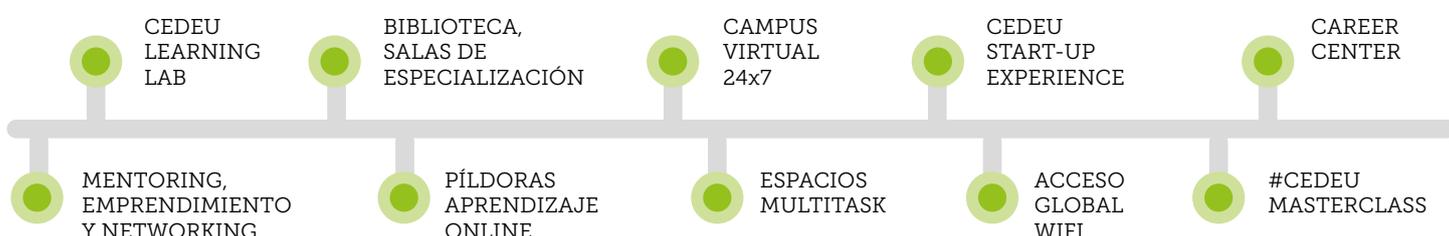


CAMPUS MADRID CENTRO

CEDEU está situado en el corazón de Madrid, distrito de Salamanca, uno de los centros financieros y de negocios más importantes del mundo. Cuenta con multitud de oportunidades para el empleo y el emprendimiento de éxito.

El Campus Madrid Centro es muy accesible en transporte público, autobús y metro, con la estación de metro de Diego de León y el intercambiador de Avenida de América.

El Campus de CEDEU ofrece a los alumnos y profesores un entorno privilegiado para el aprendizaje y el desarrollo intercultural. 100% accesible, con las mejores instalaciones y servicios.



1. Innovación y Excelencia
2. Metodologías Innovadoras
3. Asesoramiento y Mentoring
4. Programas Internacionales
5. Profesorado Experto
6. Prácticas desde Primer Curso
7. Formación Extracurricular
8. Becas y Ayudas al Estudio
9. Ubicación en el Centro de Madrid
10. Programas de Liderazgo y Habilidades Profesionales

Programas de Innovación y Diferenciación

#CEDEUmasterclass

Design Thinking

IBEX Serious Game

CEDEU Start-Up Experience



University Mentoring Program

Programa Colaboración Social

Leadership & Professional Skills

CEDEU Business Game

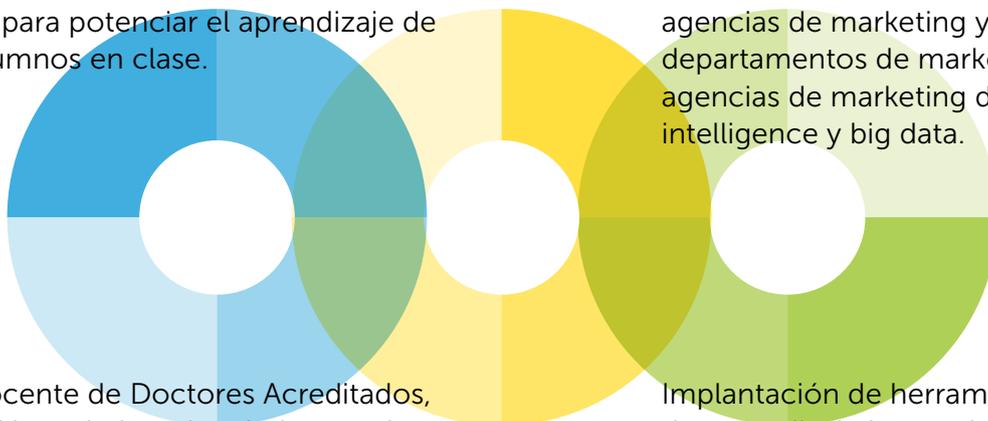


PROFESORADO

El staff docente de CEDEU está formado por un equipo de expertos profesionales de prestigio, tanto doctores como empresarios, que cuentan con una amplia experiencia en la formación universitaria y en su actividad profesional.

Metodologías innovadoras: Just in Time Teaching, Casos Prácticos y Simuladores. Todos ellos para potenciar el aprendizaje de nuestros alumnos en clase.

Excelente vinculación profesor-alumno y su aplicación en prácticas en agencias de marketing y comunicación, departamentos de marketing, agencias de marketing digital, business intelligence y big data.



Claustro Docente de Doctores Acreditados, Doctores y Licenciados, vinculados con la empresa y mundo profesional.

Implantación de herramientas online de aprendizaje innovadoras gracias a la integración del Campus Virtual en el proceso formativo.

GRADO UNIVERSITARIO EN MARKETING + DIPLOMA EN LCS

- Programa Global
- 4 años
- 280 ECTS
- Presencial
- Madrid
- Título Oficial de Grado de la URJC y Diploma Propio CEDEU en Leadership & Communication Skills

Marketing 4.0
Habilidades Directivas
Global Business
Design Thinking

El Grado Universitario en Marketing de CEDEU plantea una de las opciones con más salidas profesionales. Forma y capacita a los estudiantes para la gestión empresarial, comunicación, análisis e investigación de mercados, big data, emprendimiento en entornos digitales y puesta en marcha de proyectos empresariales.

El Diploma en Leadership & Communication Skills (título propio CEDEU) nace de la necesidad de acercar una realidad profesional donde la empleabilidad de nuestros alumnos aumenta considerablemente con una formación en habilidades, destrezas y competencias para el éxito en el mundo profesional. Con una formación de excelencia.

El Programa Global de CEDEU del Grado Universitario Oficial en Marketing de la URJC y el Diploma en Leadership & Communication Skills de CEDEU (título propio) está concebido para que los alumnos completen y finalicen sus estudios universitarios en CEDEU. Esta característica es visible por la exigencia y necesidad de que solo se matriculen alumnos implicados en su formación en CEDEU.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer CURSO		Segundo CURSO		Tercer CURSO		Cuarto CURSO	
Marketing y Técnicas de Comunicación Interpersonal	6,0	Matemáticas Aplicadas al Marketing	6,0	Análisis Económico-Financiero en Marketing I	4,5	Dirección de Ventas	4,5
Introducción a la Empresa	6,0	Historia Económica y del Marketing	6,0	Dirección Estratégica	4,5	Plan de Marketing	6,0
Business Startup	D 3,0	Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado	4,5	Investigación de Mercados I	4,5	Asignaturas Optativas	18,0
Global Business	D 3,0	Economía I: Microeconomía	6,0	Política de Comunicación y Publicidad Digital	6,0	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5
Design Thinking	D 3,0	Sociología de la Empresa	6,0	Política de Producto	6,0	Técnicas de Negociación Comercial	4,5
Negocios en Internet	D 5,0	Comportamiento del Consumidor	4,5	Psicología Aplicada al Marketing	4,5	Prácticas Externas	ANUAL 24,0
Inteligencia Emocional Aplicada al Trabajo	D 3,0	Marketing Industrial y de Servicios	4,5	Análisis Económico-Financiero en Marketing II	4,5	Reconocimiento Académico de Créditos	ANUAL 6,0
Informática Aplicada al Marketing	6,0	Derecho Civil	6,0	Asesoramiento y Desarrollo Profesional	D 4,0	Trabajo Fin de Grado Marketing	ANUAL 6,0
Introducción al Marketing	6,0	Estadística Aplicada al Marketing	6,0	Investigación de Mercados II	4,5		
Habilidades Directivas	D 3,0	Historia de la Cultura Comercial y Sociedad	6,0	Marketing Estratégico	4,5		
Project Management	D 5,0	Economía II: Macroeconomía	6,0	Marketing Relacional, Directo e Interactivo	4,5		
Marketing 4.0	D 6,0	Métodos de Decisión Aplicados al Marketing	4,5	Marketing, Sistemas de Información y Automatización Basada en Datos	4,5		
Brand Experience & Branded Content	D 5,0	Responsabilidad y Marketing Social Corporativo	6,0	Política de Distribución y Comercio Electrónico	6,0		
D: Asignaturas del Diploma Propio CEDEU		Idioma Moderno	ANUAL 6,0	Política de Precios y Costes	6,0		
TOTAL	60,0	TOTAL	78,0	TOTAL	68,5	TOTAL	73,5
						TOTAL PROGRAMA GLOBAL	280,0

ASIGNATURAS OPTATIVAS (4,5 ECTS cada una): Analisis y Métricas de Marketing Digital · Análisis y Previsión de Ventas · Dirección de Producción · Dirección de Recursos Humanos · Dirección de Ventas · Estrategias de Marketing Digital · Marketing Global e Internacional y Comercio Exterior · Marketing Interno · Marketing Político · Marketing Sectorial · Marketing y Dirección de Comunicación · Nuevas Tendencias en Marketing y Ventas

SALIDAS PROFESIONALES



Dirección Marketing



Logística y Distribución



Analista Digital



International Manager



Product Manager



Emprendimiento



Director de Ventas



Comercio Electrónico



Consultor SEO, SEM



Investigación Comercial



Digital Project Manager



Docente de Marketing



Digital Planner



Global Marketing



Investigación de Mercados



Dirección de Comunicación Digital

EMPRESAS COLABORADORAS

PRIMARK®

JCDecaux

HAVAS
Media Network

RENAULT

Kappa

BBVA

AXA

vodafone

Pernod Ricard

H
HEARST

TOYOTA

MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL

Talgo

orange™

SIEMENS

Clear Channel

BBVA

marco

MAHOU
SANMIGUEL

DC
DENTSU CREATIVE

Doyle
Dane
Bernbach

TOUS

acciona

bankinter.

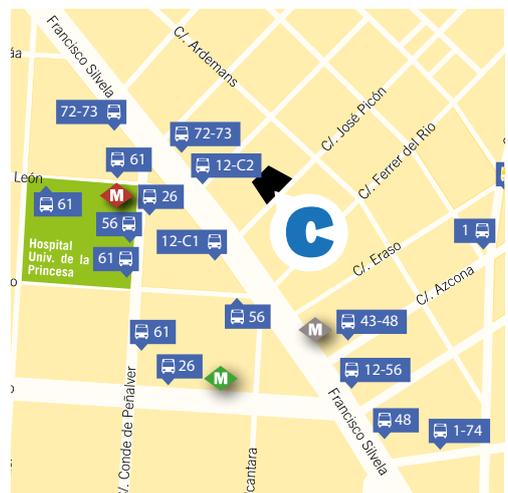
Grado Universitario Oficial en **Marketing**

+
DIPLOMA CEDEU
EN LEADERSHIP &
COMMUNICATION SKILLS



CEDEU
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

centro universitario adscrito a:
 **Universidad
Rey Juan Carlos**



 L4  L5  L6 Diego de León

 12-26-43-48-56-61-72-73-74-C1-C2

 **618 20 99 75**

CAMPUS MADRID CENTRO
José Picón 7, 28028 Madrid
917254430 · info@cedeu.es

cedeu.es