

1º CURSO 2024/2025. PRIMER SEMESTRE

Marketing

CEDEU CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

centro universitario adscrito a:
Universidad Rey Juan Carlos

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:45 9:30	NEGOCIOS EN INTERNET	INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL TRABAJO	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	
9:30 10:15	NEGOCIOS EN INTERNET	INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL TRABAJO	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	
10:30 11:15	NEGOCIOS EN INTERNET	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	BUSINESS STARTUP	
11:30 12:15	GLOBAL BUSINESS	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	BUSINESS STARTUP	
12:30 13:15	GLOBAL BUSINESS	DESIGN THINKING	INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL TRABAJO	BUSINESS STARTUP	
13:15 14:00	GLOBAL BUSINESS	DESIGN THINKING			

CEDEU Centro de Estudios Universitarios

CAMPUS MADRID CENTRO

José Picón, 2. 28028 Madrid
91 725 44 39 - 618 20 99 75
www.cedeu.es - info@cedeu.es

COORDINACIÓN ACADÉMICA: TOMÁS GUTIÉRREZ Y RUTH MESA

NEGOCIOS EN INTERNET

INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL TRABAJO

MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

GLOBAL BUSINESS

INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA I

BUSINESS STARTUP

DESIGN THINKING

fgutierrez@cedeu.es

EDUARDO IRASTORZA VACA

MARCO JEFFERSON NÚÑEZ ZEVALLOS

ADRIÁN CORDERO REDONDO

XAVIER HORCAJO GERIQUE

NICOLÁS SALORIO DÍAZ CORDOVÉS

RAFAEL LUIS HERRERO DE CASTRO

GLORIA CAMPOS GARCÍA DE QUEVEDO

r.mesagarcia@cedeu.es

e.irastorzavaca@cedeu.es

mj.nunezzevallos@cedeu.es

a.corderoredondo@cedeu.es

x.horcajogerique@cedeu.es

n.saloriodiaz.cordoves@cedeu.es

rl.herrerodecastro@cedeu.es

g.camposgarcia@cedeu.es

2º CURSO 2024/2025. PRIMER SEMESTRE

Marketing

CEDEU CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:45 - 9:30	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
9:30 - 10:15	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
10:30 - 11:15	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	IDIOMA MODERNO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
11:30 - 12:15	MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	IDIOMA MODERNO	MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING
12:30 - 13:15	MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA	MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING
13:15 - 14:00		ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA	

CEDEU Centro de Estudios Universitarios
CAMPUS MADRID CENTRO
 José Picón, 2. 28028 Madrid
 91 725 44 39 - 618 20 99 75
www.cedeu.es - info@cedeu.es

COORDINACIÓN ACADÉMICA: TOMÁS GUTIÉRREZ Y RUTH MESA

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I
 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
 ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
 HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING
 MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING
 SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA
 IDIOMA MODERNO
 MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

fgutierrez@cedeu.es

MARÍA GARCÍA DE BLANES SEBASTIÁN
 MARÍA NIEVES ALARCÓN CASTELLANOS
 ALEJANDRO BARCELÓ HERNANDO
 JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ-GALÁN
 MARCO JEFFERSON NÚÑEZ ZEVALLOS
 MARÍA CAMILA GUTIÉRREZ PÉREZ
 SANDRO ARRUFAT MARTÍN

r.mesagarciadeblas@cedeu.es

m.garciadeblanessebastian@cedeu.es
mn.alarconcastellanos@cedeu.es
a.barcelohernando@cedeu.es
jr.sanchezgalan@cedeu.es
mj.nunezzevallos@cedeu.es
mc.gutierrezperez@cedeu.es
s.arrufatmartin@cedeu.es

3^oCURSO 2024/2025. PRIMER SEMESTRE
Marketing

CEDEU CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

centro universitario adscrito a:
Universidad Rey Juan Carlos

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:45 15:30	POLÍTICA DE PRODUCTO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	
15:30 16:15	POLÍTICA DE PRODUCTO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	DIRECCIÓN DE VENTAS	
16:30 17:15	POLÍTICA DE PRODUCTO	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING	DIRECCIÓN DE VENTAS	
17:30 18:15	POLÍTICA DE PRODUCTO	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING	DIRECCIÓN DE VENTAS	
18:30 19:15	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL	
19:30 20:15	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL	
20:15 21:00	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL		

CEDEU Centro de Estudios Universitarios
CAMPUS MADRID CENTRO
José Picón, 2. 28028 Madrid
91 725 44 39 - 618 20 99 75
www.cedeu.es - info@cedeu.es

COORDINACIÓN ACADÉMICA: TOMÁS GUTIÉRREZ Y RUTH MESA

DIRECCIÓN DE VENTAS

PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL

POLÍTICA DE PRODUCTO

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO

tguierrez@cedeu.es

ÁNGEL MORENO INOCENCIO

SANDRO ARRUFAT MARTÍN

ÁNGEL MARÍA CASTILLO PUENTE

FRANCISCO JOSÉ SUÁREZ RODRÍGUEZ

CARMEN MURILLO ACEITUNO

ESTHER VALBUENA GARCÍA

r.mesagarciaдеблас@cedeu.es

a.morenoinocencio@cedeu.es

s.arrufatmartin@cedeu.es

am.castillopuente@cedeu.es

fj.suarezrodriguez@cedeu.es

c.murilloaceituno@cedeu.es

e.valbuenagarcia@cedeu.es

4^o CURSO 2024/2025. PRIMER SEMESTRE

Marketing

CEDEU CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:45 15:30		MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	MARKETING INTERNO	MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	
15:30 16:15		MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	MARKETING INTERNO	MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	
16:30 17:15		PLAN DE MARKETNG	MARKETING INTERNO	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
17:30 18:15		PLAN DE MARKETNG	PLAN DE MARKETNG	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
18:30 19:15		ANÁLISIS Y MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL	PLAN DE MARKETNG	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
19:30 20:15		ANÁLISIS Y MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL			
20:15 21:00		ANÁLISIS Y MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL			

CEDEU Centro de Estudios Universitarios
CAMPUS MADRID CENTRO
 José Picón, 2. 28028 Madrid
 91 725 44 39 - 618 20 99 75
www.cedeu.es - info@cedeu.es

COORDINACIÓN ACADÉMICA: TOMÁS GUTIÉRREZ Y RUTH MESA

PLAN DE MARKETING
 MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR
 MARKETING INTERNO
 MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
 ANÁLISIS Y MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL

tgutierrez@cedeu.es

r.mesagarciadeblas@cedeu.es

LORENA PINTO l.pinto@cedeu.es
 LELIA FABIOLA ZAPATA PALACIOS lf.zapatapalacios@cedeu.es
 ANDRÉS ARENAS FALÓTICO aj.arenasfalotico@cedeu.es
 ÓSCAR GÁMEZ SÁLCEDO o.gamezsalcedo@cedeu.es