

CURSO 2024/2025. ENERO

EXÁMENES PRIMER SEMESTRE

1º MARKETING

CEDEU CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

 centro universitario adscrito a:
Universidad Rey Juan Carlos

Horario	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
9:00 - 10:30	30	31	1	2	3	4	5
9:00 - 10:30	6	7	8	9	10 NEGOCIOS EN INTERNET	11	12
9:00 - 10:30	13	14 GLOBAL BUSINESS	15	16	17 INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	18	19
9:00 - 10:30	20 INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL TRABAJO	21	22 MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	23	24	25	26
9:00 - 10:30	27	28	29	30	31	1	2
9:00 - 10:30	3	4	Notas La asignatura Business Startup y Design Thinking se evaluarán a lo largo del semestre y a través de un sistema de evaluación propio.				

CURSO 2024/2025. ENERO

EXÁMENES PRIMER SEMESTRE

2º MARKETING

CEDEU CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

 centro universitario adscrito a:
Universidad Rey Juan Carlos

Horario	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
13:00 - 14:30	30	31	1	2	3	4	5
13:00 - 14:30	6	7	8 ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	9	10 HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING	11	12
13:00 - 14:30	13 SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	14	15 MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	16	17 MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	18	19
13:00 - 14:30	20 ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA	21	22 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	23	24	25	26
13:00 - 14:30	27	28	29	30	31	1	2
13:00 - 14:30	3	4	Notas				

CURSO 2024/2025. ENERO

EXÁMENES PRIMER SEMESTRE

3^o MARKETING

CEDEU CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

 centro universitario adscrito a:
Universidad Rey Juan Carlos

Horario	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
16:00 - 17:30	30	31	1	2	3	4	5
16:00 - 17:30	6	7	8 POLÍTICA DE PRODUCTO	9	10 DIRECCIÓN DE VENTAS	11	12
16:00 - 17:30	13 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	14	15 DERECHO MERCANTIL: REGULACIÓN JURÍDICA DEL MERCADO	16	17	18	19
16:00 - 17:30	20 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	21	22 PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING	23	24 POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL	25	26
16:00 - 17:30	27	28	29	30	31	1	2
18:00 - 19:30	3	4	Notas El examen de Política de Producto se realizará el lunes 16 de diciembre a las 16:30 horas (aulas 2.2. y 3.4.)				

CURSO 2024/2025. ENERO

EXÁMENES PRIMER SEMESTRE

4^o MARKETING

CEDEU CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

 centro universitario adscrito a:
Universidad Rey Juan Carlos

Horario	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
16:00 - 17:30	30	31	1	2	3	4	5
16:00 - 17:30	6	7	8	9	10	11	12
					MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN		
16:00 - 17:30	13	14	15	16	17	18	19
		MARKETING INTERNO			MARKETING GLOBAL E INT. Y COMERCIO EXTERIOR (SEMIPRESENCIAL)		
16:00 - 17:30	20	21	22	23	24	25	26
		ANÁLISIS Y MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)					
16:00 - 17:30	27	28	29	30	31	1	2
18:00 - 19:30	3	4	Notas La asignatura Plan de Marketing se evaluará mediante la presentación final de un plan de marketing y no tendrá examen final.				